



PROGRAMA ACADÉMICO

Módulo I: Fundamentos en gestión de empresa

- Dirección Internacional de la Empresa I.
- Dirección Financiera.
- Dirección Comercial y Marketing I.
- Dirección de Recursos Humanos I.
- Dirección de Operaciones.
- Fundamentos de Estadística.

Módulo II: Fundamentos de gestión de la empresa II

- Dirección Internacional de la Empresa II.
- Dirección Comercial y Marketing II.
- Dirección de Recursos Humanos II.
- Contabilidad de Gestión.
- Herramientas Informáticas para el Análisis Estadístico I
- Derecho de los Negocios Internacionales

Módulo III: Internacionalización de la empresa I

- Entorno Económico Internacional
- Marketing Internacional.
- Técnicas de Comercio Exterior.
- Estrategias de Desarrollo Internacional.
- Dirección Internacional de Recursos Humanos.
- Herramientas Informáticas para el Análisis Estadístico II.
- Seminario Área Regional: MERCOSUR.

Módulo IV: Internacionalización de la empresa II:

- Investigación de Mercados Internacionales.
- Transporte y Logística Internacional
- Documentos Export-Import.
- Análisis de Precio y Gestión de la Distribución Internacional
- Nuevas Tecnologías y Redes Informáticas.
- Derecho Comunitario.
- Financiación Internacional.
- Seminario Área Regional: Japón.
- Seminario Área Regional: Centroamérica y Caribe.

Módulo V: Aspectos directivos y legales para la internacionalización

- Derecho Comparado de propiedad industrial e intelectual.
- Tributación y Fiscalidad Internacional.
- Negociación Internacional.
- Cross-Cultural Management (se imparte en inglés).
- Gestión Internacional de los Sistemas de Información.
- Seminario Área Regional: Oriente Próximo y Medio.
- Seminario Área Regional: China.
- Seminario Área Regional: África.

Módulo VI: Aspectos socioeconómicos y proyecto de investigación

- Análisis de Proyectos de Inversión Internacional.
- Programas de Apoyo para la Internacionalización de la Empresa.
- Auditoría en la Empresa Multinacional.
- E-Business en un mercado global.
- Ética Empresarial: Estrategia Medioambiental y Reputación Corporativa.
- Metodología y Seguimiento del Proyecto Fin de Master.
- Seminario Área Regional: Unión Europea.
- Seminario Área Regional: NAFTA.
- Seminario Área Regional: Rusia.
- Seminario Área Regional: Europa Central y del Este.

PROYECTO FIN DE MÁSTER: PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL